

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 16 de setembro de 2025 às 10h23
Seleção de Notícias

Agência Estado - Broadcast | BR

Patentes

FutureCeuticals abre processo contra o proprietário da NeuroRush por violação de patente sobre suposto ingrediente copiado	3
--	---

MSN Notícias | BR

16 de setembro de 2025 | Direitos Autorais

Cantores criados por IA ganham espaço no mercado musical; entenda	5
---	---

MSN

FutureCeuticals abre processo contra o proprietário da NeuroRush por violação de patente sobre suposto ingrediente copiado



MOMENCE, Illinois, 15 de setembro de 2025 /PRNewswire/ ? A VDF FutureCeuticals, Inc. entrou com uma ação contra a Aura Scientific, afirmando que seu ingrediente de desempenho cerebral NeuroRush ? um extrato de fruta de café integral ? infringe várias **patentes** da FutureCeuticals que abrangem tecnologia relacionada à fruta de café, incluindo **patentes** relacionadas ao uso de composições de frutas de café para melhorar as medidas de desempenho cognitivo. A ação busca indenização monetária, a constatação de infração dolosa e a cessação completa das vendas do ingrediente infrator.

FutureCeuticals, Inc.

A FutureCeuticals criou todo o segmento de mercado de frutas de café e possui **patentes** que abrangem extratos de frutas de café inteiras por muitos anos. Entre sua tecnologia de frutas de café estão **patentes** relacionadas a composições de frutas de café para desempenho cerebral descobertas após vários ensaios clínicos humanos que a FutureCeuticals encomendou e depois publicou.

?O ingrediente NeuroRush da Aura Scientific não oferece nada de novo, simplesmente ?pegando carona? na renomada e robusta ciência da FutureCeuticals e nas descobertas patenteadas no setor de frutas de café, com a violação como consequência clara. De fato, esta é uma das infrações mais abertas e intencionais que já vimos, prejudicando não apenas a nós, mas nossos muitos licenciados que atualmente vendem produtos contendo nossos ingredientes genuínos, CognatiQ(R) e NeuroFactor (R) ?, compartilhou J. Randal Wexler, vice-presidente e abpi.empauta.com

conselheiro geral da FutureCeuticals.

Embora o processo da FutureCeuticals busque impedir essa violação em sua origem com a Aura Scientific, a FutureCeuticals está comprometida em fazer tudo o que for necessário para livrar o mercado inteiramente do ingrediente infrator. O Sr. Wexler continuou: ?Neste momento, não temos outra opção senão proteger e defender vigorosamente nossos direitos de PI e os interesses de nossos clientes em juízo, em toda a extensão da lei.?

A FutureCeuticals observou que várias marcas de consumo de suplementos dietéticos, grandes e pequenas, lançaram recentemente marcas contendo o NeuroRush da Aura Scientific em suas formulações. O Sr. Wexler concluiu: ?Encorajamos os fabricantes de produtos a avaliar cuidadosamente sua decisão de incluir o material NeuroRush em seus produtos à luz dos claros direitos de propriedade intelectual da FutureCeuticals. Levamos muito a sério nossas obrigações de proteger nossa PI em nome de nós mesmos e de nossos clientes.?

Sobre a VDF FutureCeuticals, Inc.

A VDF FutureCeuticals, Inc. é líder em pesquisa, desenvolvimento e fabricação de pós e extratos à base de frutas, vegetais e grãos para os mercados de alimentos, bebidas e suplementos alimentares funcionais. Desbloqueamos o poder sinérgico das plantas através da descoberta e pesquisa de ingredientes inovadores e nutritivos à base de plantas. CognatiQ (R) e NeuroFactor (R) estão disponíveis exclusivamente na FutureCeuticals.

Logo ? https://mma.prnewswire.com/media/2645826/FutureCeuticals_Logo.jpg

Continuação: FutureCeuticals abre processo contra o proprietário da NeuroRush por violação de patente sobre suposto ingrediente copiado

CisionView original content:<https://www.prnewswire.com/br/comunicados-par-a-a-imprensa/futureceuticals-abre-processo-contra-o-proprietario-da-neurorush-por-violacao-de-patente-sobre-suposto-ingrediente-copiado-302555041.html>

FONTE FutureCeuticals, Inc.

Tópicos Relacionados: Bebidas, Alimentos, Médico / Farmacêutico, Lei de Patentes, Varejo, Saúde/Hospitais, Medicina Complementar, Questões Jurídicas

A OESP não é(são) responsável(is) por erros, incorreções, atrasos ou quaisquer decisões tomadas por seus clientes com base nos Conteúdos ora disponibilizados, bem como tais Conteúdos não representam a opinião da OESP e são de inteira responsabilidade da PR Newswire Ltda. De fato, esta é uma das infrações mais abertas e intencionais que já vimos, prejudicando não apenas a nós, mas nossos muitos licenciados que atualmente vendem produtos contendo nossos ingredientes genuínos, CognatiQ(R) e NeuroFactor(R)", compartilhou J. Randal Wexler, vice-presidente e conselheiro geral da FutureCeuticals. Embora o processo da FutureCeuticals busque impedir essa violação em sua origem com a Aura Scientific, a FutureCeuticals está comprometida em fazer tudo o que for necessário para livrar o mercado inteiramente do ingrediente infrator. O Sr. Wexler continuou: "Neste momento, não temos outra opção senão proteger e defender vigorosamente nossos direitos de PI e os interesses de nossos clientes em juízo, em toda a extensão da lei." A FutureCeuticals observou que várias marcas de consumo de suplementos dietéticos, grandes e pequenas, lançaram recentemente marcas contendo o NeuroRush da Aura Scientific em suas formulações.

O Sr. Wexler concluiu: "Encorajamos os fabricantes de produtos a avaliar cuidadosamente sua decisão de incluir o material NeuroRush em seus produtos à luz dos claros direitos de **propriedade** intelectual da FutureCeuticals. Levamos muito a sério nossas obrigações de proteger nossa PI em nome de nós mesmos e de nossos clientes." Sobre a VDF FutureCeuticals, Inc. A VDF FutureCeuticals, Inc. é líder em pesquisa, desenvolvimento e fabricação de pós e extratos à base de frutas, vegetais e grãos para os mercados de alimentos, bebidas e suplementos alimentares funcionais. Desbloqueamos o poder sinérgico das plantas através da descoberta e pesquisa de ingredientes inovadores e nutritivos à base de plantas. Co gnatiQ(R) e NeuroFactor(R) estão disponíveis exclusivamente na FutureCeuticals. Logo -https://mma.prnewswire.com/media/2645826/FutureCeuticals_Logo.jpg View original content:<https://www.prnewswire.com/br/comunicados-par-a-a-imprensa/futureceuticals-abre-processo-contra-o-proprietario-da-neurorush-por-violacao-de-patente-sobre-suposto-ingrediente-copiado-302555041.html>

FONTE FutureCeuticals, Inc. Tópicos Relacionados: Bebidas, Alimentos, Médico / Farmacêutico, Lei de **Patentes**, Varejo, Saúde/Hospitais, Medicina Complementar, Questões Jurídicas. A OESP não é(são) responsável(is) por erros, incorreções, atrasos ou quaisquer decisões tomadas por seus clientes com base nos Conteúdos ora disponibilizados, bem como tais Conteúdos não representam a opinião da OESP e são de inteira responsabilidade da PR Newswire Ltda

Cantores criados por IA ganham espaço no mercado musical; entenda

A inteligência artificial está revolucionando o mercado musical brasileiro com o surgimento de artistas virtuais que não apenas lideram rankings de streaming, mas também realizam apresentações ao vivo. O fenômeno tem gerado intensos debates sobre **direitos** autorais e novos modelos de monetização no setor.

Um caso notável é o de uma dupla sertaneja virtual, totalmente criada por IA, que vem se apresentando em diversos rodeios pelo Brasil. O diferencial dessas apresentações é a capacidade de realizar performances ao vivo, incluindo duetos com artistas humanos, atraindo grandes públicos.

Desafios legais e criativos

O conceito tradicional de **direitos** autorais está sendo repensado por legisladores e pela indústria musical para se adaptar a esta nova realidade. Como as criações de IA são baseadas em dados existentes, surgem questões complexas sobre originalidade e

propriedade intelectual, especialmente considerando que os arranjos musicais ainda dependem de contribuições humanas.

As plataformas de streaming já começam a se adaptar a esta nova realidade. O Deezer, por exemplo, tornou-se o primeiro serviço a implementar um sistema de identificação para músicas criadas por IA, seguindo uma tendência já observada em redes sociais como TikTok e Instagram, que sinalizam conteúdos gerados por inteligência artificial.

Um exemplo dessa nova tendência é uma música criada por IA que traz uma mensagem de conscientização sobre o consumo de água, demonstrando como a tecnologia pode ser utilizada também para fins de marketing social.

A qualidade da produção, tanto no aspecto musical quanto visual, tem surpreendido os espectadores, tornando praticamente impossível distinguir entre uma composição humana e uma gerada por IA.